



**Национално**  
**състезание**  
**„НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ” 2020 г.**

( Предварителна квалификация - училищен кръг )

Уважаеми ученици,

**ИСКАТЕ ЛИ ДА ВИ ЗАБЕЛЕЖАТ**  
**ОЧАКВАМЕ ВАШАТА БИЗНЕС ИДЕЯ:**

**Кога?**

До 21 февруари 2020 година.

**Къде?**

В Професионална гимназия по икономика – Шумен, в библиотеката на гимназията.

**Кой има право на участие?**

Всички ученици от **XI и XII клас** от Професионална гимназия по икономика - Шумен.

**Условия за участие – участието е индивидуално**

**Първи училищен кръг:**

1. Разработване и представяне на бизнес идеите в писмен вид. Кандидатите за участие в конкурса изготвят на хартиен носител и поставят в плик разработката заедно с декларация за авторство ( по образец ), които пускат в кутия, поставена в библиотеката на гимназията.
2. Всеки ученик може да участва с ЕДНА ИЛИ ДВЕ бизнес идеи.

Бизнес идеите, които се представят за участие в конкурса са анонимни – срок до 21 февруари 2020 г.

3. Класирането на бизнес идеите и обявяване на резултатите на 25 февруари 2020 година.

**Втори училищен кръг:** Представяне и защита на идеите – презентация, макет и друг атрактивен начин – 26 февруари 2020 г. – УТЦ на ПГИ.

**Изисквания към разработките:**

1. Бизнес идея се разработва в обем до 2 страници формат А4 (описание на бизнес идеята, обосновка, целева група и стартови разходи), визуално представяне на проекта (чертеж, скица, рисунка или др.изображение) в обем до 1 страница формат А4, кратка анотация на бизнес идеята, посочват се литература и др.източници на информация.

2. Препоръчително е при описание на бизнес идеята да се отговори на следните въпроси:

- Какво прави предложението бизнес уникален и защо е иновативен?
- Как този бизнес създава стойност?
- Кои са ключовите фактори за успех на бизнеса? (ниски разходи, високо качество, характеристики на продукта/услугата)
- Кои са потенциалните купувачи на предложените продукти и услуги? Каква е тяхната мотивация да купуват? Колко са купувачите?
- Какви са техните потенциални годишни покупки?
- Каква е честота на покупки, сезонност?
- Какъв е профила на купувачите?
- Какви фактори на средата оказват влияние върху поведението на купувачите?
- Има ли конкуренти и кои са те?
- Какви активи ще са необходими за стартиране на бизнеса?
- Колко пари са необходими за стартиране на бизнеса? (груба оценка)
- Каква част от тях ще са за инвестиции в дълготрайни активи и каква – в оборотни средства?
- Откъде може да се осигури финансиране и при какви условия?

### Критерии за оценка

Критерии за оценка	Максимален брой точки
1. Обосновка на избора на бизнес идея	5
2. Иновативност на бизнес идеята	20
3. Реалистичност (Приложимост) – може ли да се осъществи идеята на практика.	10
4. Дефиниране на целевата група.	10
5. Устойчиво развитие /опазване на околната среда и грижа за обществото.	10
6. Прегледност и яснота на описанието	5
<b>Максимален брой</b>	<b>60</b>

## Какво печелите от участието си?

- Възможност да тествате предприемаческите си способности и да си отговорите на въпроса: Приличам ли на Бил Гейтс, Рей Крок, Стив Джобс, Марк Зукърбърг, Джеф Безос, Уорън Бъфет...?
- Възможност да участвате в Националния кръг на състезанието и да се състезавате с ученици от цяла България.

**Класиралите се на I-во и II-ро място от училищния кръг ще участват в КВАЛИФИКАЦИЯ ЗА НАЦИОНАЛНИЯ КРЪГ за "Най-добра бизнес идея", като заелите от 1-во до 24-то място ще участват в НАЦИОНАЛНИЯ КРЪГ през месец април 2020 г. в град Петрич.**



**ГУБИТЕ, АКО НЕ УЧАСТВАТЕ!**