

НАЦИОНАЛНОТО СЪСТЕЗАНИЕ
„НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“

СЪОБЩЕНИЕ ЗА УЧАСТИЕ В НАЦИОНАЛНО
СЪСТЕЗАНИЕ – училищен кръг

**„НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС
ИДЕЯ“**

УВАЖАЕМИ УЧЕНИЦИ,



Националното състезание „Най-добрата бизнес идея“ се провежда, съгласно заповед на министъра на образованието и науката.

Училищният кръг на национално състезание „Най-добрата бизнес идея“ се провежда на два етапа:

1. Първи етап (анонимно участие) – писмено разработване и представяне на бизнес идеи;

Срок на провеждане до **23.02.2017 г.**

2. Втори етап – устно представяне и защита на бизнес идеите;

Дата на представяне: **27.02.2017 г. в УТЦ на Професионална гимназия по икономика.**

Всеки ученик има право да разработи и представи **една идея.**

Изисквания към разработките:

Желаещите да участват в **първи етап на училищния кръг**, трябва да представят на хартиен носител следното:

- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 500 знака;
- представяне на бизнес идеята /наименование, точно описание, обосновка на избора, защо според автора идеята е иновативна, целева група, стартови разходи и очаквани ползи от реализиране на бизнес идеята/ в обем до 2 страници, формат А4; шрифт Times New Roman, размер – 12 pt, двустранно подравняване, междуредие – 1,5 lines;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А4;
- използвана литература и други източници.

За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за участие в следващия етап на състезанието, **е необходимо всеки участник да:**

- попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1), да я постави в малък плик и да го запечата;
- постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик без да го запечатва;
- постави големия плик с разработката си в кутия с надпис „Най-добра бизнес идея“ поставена в библиотеката на гимназията в периода **от 05.01.2017 г. до 27.02.2017 г.**
- да се запознае с критериите за оценка за двата етапа на училищния кръг.

Срокът за разработване и представяне на бизнес идеите е 27.02.2017 г. включително.

Председателят на комисията допуска за участие в предварителната квалификация класиралите се ученици, заели първо и второ място на училищния кръг на състезанието получили над 30 точки /от първи училищен етап/.

Първи етап	
Критерии за оценка	Брой точки
1. Обосновка на избора на бизнес идея <ul style="list-style-type: none">• Защо идеята е интересна• Защо е избрана определена целева група• Оправдани ли са предварителните инвестиции по разработване и внедряване на идеята	1,0 2,0 2,0
2. Иновативност на бизнес-идеята <ul style="list-style-type: none">• Идеята е иновативна за конкретно населено място – 1- 5 т.• Идеята е иновативна за региона – 6 – 10 т.• Идеята е иновативна за страната /има 1 – 2 фирми/ – 11 – 17 т.• Идеята е иновативна в европейски/световен мащаб – 18 – 20 т.	20
3. Реалистичност <ul style="list-style-type: none">• Оперативни и инвестиционни разходи• Потребност от капитал, реални и обосновани възможности за осигуряването му	5 5
4. Дефиниране на целевата група	10
5. Устойчиво развитие /опазване на околната среда и грижа за обществото/	10
6. Прегледност и яснота на описанието <ul style="list-style-type: none">• Форматиране: шрифт - Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,5 lines• Правопис и изказ	2,5 2,5
ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ:	60